



Open Huis Opmeer goed bezocht

🕒 20 SEPTEMBER 2022

Er was veel belangstelling voor het Open Huis – met als thema ‘1+1= veel meer dan twee’ – dat Drukkerij Opmeer vorige week samen met zusterbedrijf De Bink uit Leiden en OBT organiseerde. Er kwamen zo’n kleine 200 relaties naar de Kerktuinenweg in Den Haag. ‘Waaronder het merendeel klanten,’ vertelt adjunct directeur Iwan In den Bosch. ‘Want laten we eerlijk zijn, daar was het Open Huis vooral voor bedoeld. Wij vonden het passend om onze relaties uit te nodigen en hen te vertellen en te laten zien welke innovaties wij als grafmediabedrijf in huis hebben.’

Duurzaam drukwerk

Iwan In den Bosch: ‘Het ontwikkelen en creëren van opvallende en bijzondere communicatiemiddelen is onze core business. Ons Open Huis stond dan ook in het teken van de vele nieuwe mogelijkheden en expertise die wij onze klanten kunnen bieden. Want die zijn er volop. Denk bijvoorbeeld aan duurzaam drukwerk. Niemand kan en wil daar meer omheen. Tijdens het Open Huis lieten we onze bijdrage aan een duurzame toekomst zien. Daarnaast lagen er tal van voorbeelden van drukwerk waarmee klanten met inkt, folie en preeg hun boodschap in dimensies kunnen overbrengen.’

Het nieuwe drukken

‘Onze klanten konden tijdens het Open Huis ook kennis maken met het nieuwe drukken met onze nieuwe Canon varioPRINT iX3200’, vervolgt Iwan In den Bosch. ‘Drukkerij Opmeer was één van de eerste drukkerijen in Nederland die deze geavanceerde inkjet-productieprinter, als vervanging voor een offsetpers, in huis haalde. Het grote voordeel van digitaal geproduceerd drukwerk is dat het eenvoudig is te personaliseren. Ook voor kleine oplages drukwerk is de Canon inkjet-productieprinter een perfecte oplossing. En last but not least, onze binderij. Daar hebben we de afgelopen jaren flink in geïnvesteerd en de capaciteit meer dan verdubbeld. Het Open Huis was natuurlijk dé gelegenheid om de verschillende afwerkingmogelijkheden te demonstreren. Daar was dan ook veel belangstelling voor.’

Betere totaalleverancier

Iwan In den Bosch: ‘Een andere belangrijke reden om een Open Huis te houden was om onze relaties bij te praten over de **ontwikkelingen** die hier hebben plaatsgevonden. Want sinds 1 januari 2022 hebben wij en Drukkerij de Bink in de persoon van Marco van der Krogt dezelfde eigenaar. Dat betekent dat de vertrouwde gezichten Boy en Tony Opmeer de algehele leiding hebben overgedragen aan Marco. Beide grafmediabedrijven worden door een nieuw directieteam worden aangestuurd. Dat team bestaat naast Marco uit collega Mark Piket en ondergetekende. Mark richting zich op Drukkerij de Bink en ik op Drukkerij Opmeer. Beide bedrijven opereren volledig zelfstandig in de markt en bedienen hun eigen klanten. Uiteraard maken we daar waar dit logisch is, gebruik van elkaars sterke punten. Door de samenwerking zijn beide bedrijven een betere totaalleverancier van communicatiemiddelen geworden. We spreken dan ook van: “1+1= veel meer dan twee”. Dat was het thema van het Open Huis en die boodschap komt altijd beter over als je klanten met eigen ogen kunt zien wat wij allemaal in huis hebben.’

Behalve op een interessante rondleiding werden de gasten getraakteerd op een gevarieerd aanbod gastronomische verrassingen, een breed aanbod aan drankjes en een spectaculair optreden van de Haagse classic rockband The Clarks. Geheel in stijl en passend bij Drukkerij Opmeer. Voordat de gasten huiswaarts keerden lag er bij de uitgang een memorabel aandenken op hen te wachten. Een notitieboekje met eigen foto. Persoonlijker kan niet. Dat werd zichtbaar gewaardeerd.



Tijdens het Open Huis liet Opmeer zien welke innovaties het bedrijf in huis heeft.

Credit: Giuseppe Toppers | Danto]